

報道機関各位  
プレスリリース

2010年6月5日  
株式会社ロコロジ  
代表取締役 常盤嘉三郎

---

－ 地元のオイシイを、地元で食べよう！ －  
株式会社ロコロジ、湘南産の新鮮な安全野菜、平塚漁港直送の魚をおいしく、たのしく、おやすく。  
『湘南産品いちば「Mercado 134」開催』

---

株式会社ロコロジ(所在地:神奈川県藤沢市)は、湘南産の新鮮な安全野菜、平塚漁港直送の魚がもりだくさんの、『湘南産品いちば「Mercado 134」』を2010年6月26日、27日に開催する。

『湘南産品いちば「Mercado 134」』の詳細、次のとおりである。

#### ■ イベント内容

野菜も魚も豊富な湘南なのに、地元の食材に出合うことは少ない。

そこで「地元のオイシイを、地元で食べよう」をスローガンに、湘南産の野菜や平塚漁港で揚がったばかりの魚などをリーズナブルな価格で販売する移動マーケット「Mercado134」を株式会社ロコロジが開催する。

「Mercado134」は、ヨーロッパの市場のような小粋でシャレた雰囲気再現し、地場産の野菜や魚の販売を中心に、さまざまな出店者を募り、スローな海辺のまちの暮らし方を提案するマーケット。国道134号線沿線の各地での開催を予定。そのうちの第一段として、株式会社ロコロジが経営する「紅谷町BQバーン」に隣接する、平塚市の紅谷町まちかど広場にて開催する。

一般に流通することの少ない、まびき野菜や少量品種の野菜、完全有機栽培、自然農法で育てた野菜や鮮魚店では流通しない地元で揚がった魚などを販売するだけでなく、それらのおいしい食べ方をレクチャーしたり、実際それらの食材を使ったスナックなども販売するほか、近隣の出店者を募って、雑貨などの販売も行う予定。

啓蒙的な産直マーケットではなく、地元食材を通じて、地域密着型のライフスタイルを、おいしく楽しく発信することが目的。

#### ■ 開催日

2010年6月26日、27日 11時～15時半を予定（雨天決行）

#### ■ 開催場所

平塚市紅谷町まちかど広場（神奈川県平塚市紅谷町12-21）

**【株式会社ロコロジとは】**

地元産の食材などをきちんと地元で流通させて、地元で消費するのが本来の健全な社会の姿である、ということを理念に、失われつつある地域内流通の機能を再構成し、さまざまな事業を展開させるために、2009年9月に創業。創業者は、外食産業のプロデューサーである常盤嘉三郎と、広告コミュニケーションのプランニング・プロデューサーである佐野太朗の二人(二人は藤沢市鶴沼の出身・市内在住で、幼稚園時代からの幼なじみ)。

株式会社ロコロジでは、「メイド イン さがみ」を事業ブランドとして、地場産食材の地域内流通事業、地域ブランドとなり得る食品プロデュース、商店街再生事業などの事業を起上げていく。

また、活動の表現の場、メディア・PR装置として、地場産食材を使った手作りの料理を低価格で提供する大衆酒場「紅谷町BQバー」を2010年4月19日に、平塚市紅谷町にオープン。この飲食店を中心として、湘南・西湘エリアのさまざまなモノ・ヒト・コトを結んでいく。

**【本件の連絡先】**

株式会社ロコロジ

代表取締役 常盤嘉三郎      取締役 佐野太朗

Tel 0463(73)5389      FAX 電話番号に同じ (※紅谷町BQバー)

e-mail info@locologi.jp      URL:<http://www.locologi.jp>

本社住所 〒251-0001 神奈川県藤沢市西富413-5

以 上